



Bild: Gregor Fischer

## Engagement

# Vom Konsumenten zum Produzenten

Kein Zutritt für Erwachsene: Die Jugendmesse Tincon will Jugendliche von 13 bis 21 Jahren dazu ermutigen, die digitale Gesellschaft aktiv mitzugestalten. Die Stiftung der Berliner Sparkasse unterstützt das Format.



02.05.2018

Redaktion Berliner Akzente

**W**orkshops, Diskussionen, Aktionen: Das alles macht der Verein Tincon, um Jugendliche zu begleiten und beim Vorantreiben eigener Projekte zu unterstützen. Grund für die Stiftung der Berliner Sparkasse den Verein zu unterstützen, aktuell bei der Jugendmesse Tincon. Das ist

die Abkürzung für „teenage-internetwork-convention“.

Vom 8. bis 10. Juni lädt sie Jugendliche und junge Erwachsene ins Columbia Theater ein, sich inspirieren zu lassen und in die Gesellschaft aktiv einzubringen. Das Motto: Vom Konsumenten zum Produzenten. Erwachsene haben dann drei Tage lang keinen Zutritt, denn die Messe ist von Jugendlichen für Jugendliche gemacht.

Dadurch entstehe für die jungen Menschen ein geschützter Rahmen, betonen die Veranstalter; der gemeinnützige Verein Tincon, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, mit kleinen und großen Veranstaltungsformaten, Jugendliche zu mehr Teilhabe zu inspirieren, zu motivieren und zu befähigen.



*Bild: Alice Plati*

Im letzten Jahr kamen mehr als 1.000 jugendliche Besucher,

einen ähnlichen Zulauf erwarten die Veranstalter auch in diesem Jahr. Und als Redner dürfen dann doch ein paar Erwachsene erscheinen; auf der Bühne standen bereits Martin Sonneborn (Die Partei) und auch die ehemalige Bundesfamilienministerin Manuela Schwesig durfte ein Grußwort sprechen.

Die Tincon versteht der Verein als Forum, auf dem sich alles um die Themen, Kultur, Technik, Games, Bildung, Wissenschaft, You-Tube, Musik, Lifestyle, Politik und Gesellschaft drehen soll. So gibt es zum Beispiel Workshops, Talks, „Do it yourself“-Formate, Frage-Antworten-Runden und sogar „Gaming Areas“ – eben alles, was Jugendliche fasziniert und interessiert.

In Berlin läuft die Tincon seit 2016, seit 2017 auch in Hamburg. Gründer der Tincon und des Tincon e.V. sind Tanja und Johnny Haeusler, die auch zum Gründungsteam der re:publica gehören, die sie seit zehn Jahren mit veranstalten und die als erwachsenes Vorbild der Tincon gesehen werden darf. Beide Veranstaltungen agieren jedoch unabhängig voneinander.

### **Jugendmesse Tincon**

8. – 10. Juni 2018

Columbia Theater Berlin

Columbiadamm 9-11, 10965 Berlin

Festival-Ticket für alle 3 Tage: 15,- €

<https://tincon.org/>

**Wir verlosen vier Tickets, die für Jugendliche zwischen 13-21 Jahre für alle drei Tage gelten. Um an der Verlosung teilzunehmen, schreiben Sie einfach eine Mail mit Betreff**

„tincon“ an [akzente@pretzlaw.de](mailto:akzente@pretzlaw.de). Die Gewinner werden per Mail von uns benachrichtigt.



Diese Themen könnten Sie auch interessieren



### Konto

## Ein Konto fürs Leben

Ganz bequem das gleiche Konto von der Geburt bis zum Berufsstart behalten? Das Konto für junge Leute der Berliner Sparkasse macht's möglich und passt sich jeder Lebensphase an – ganz automatisch.



### Bloggen

## Fernsehen aus der Tube

Studios und Workshops: Im Tempelhofer „YouTube Space“ werden Videoblogger nach ihren ersten Erfolgen professionell unterstützt.



### Hasskommentare

## Teure Hassreden im Netz

Im Internet herrscht zuweilen ein rauer Ton: Bis wohin gilt die Meinungsfreiheit? Und wann kann ein Kommentar richtig teuer werden? Wie können sich Opfer wehren?

## Newsletter

Immer bequem auf dem Laufenden bleiben: Bestellen Sie unseren Newsletter. Garantiert ohne Werbung und stets mit vielen Geld-, Berlin- und Karriere-Tipps.

[Newsletter bestellen](#)